

CONFERENCE & EVENT PROPOSAL

www.tehranbranding.com

چرا...؟ برگزاری همایش و سمینار

شبکه سازی
ایجاد فرصت های تجاری
ایجاد فضای مفید برای گفتگو و بحث
تبلیغ و ترویج

انتقال اطلاعات و دانش
تبادل تجربیات
ارتقاء نگرش و مهارت ها
ایجاد انگیزه و انگیزش

مرکز همایش های رایزن



الزامات حداقلی برگزاری همایش

کنداکتور همایش برای شرکت کنندگان
شرح وظایف تیم برگزاری همایش
پوستر برگزاری همایش
فرم و نحوه ثبت نام شرکت کنندگان همایش
دعوتنامه همایش
بلیط ورودی همایش
استراحت و برک همایش
اسپانسرهای همایش
تجهیزات صوتی و تصویری
سیستم های تهویه گرمایش و سرمایش





کنداکتور همایش

کنداکتور همایش یک برنامه زمانی است که شامل زمان و مکان تمام رویدادهای یک همایش است. این یک ابزار ضروری برای برگزاری یک همایش موفق است.

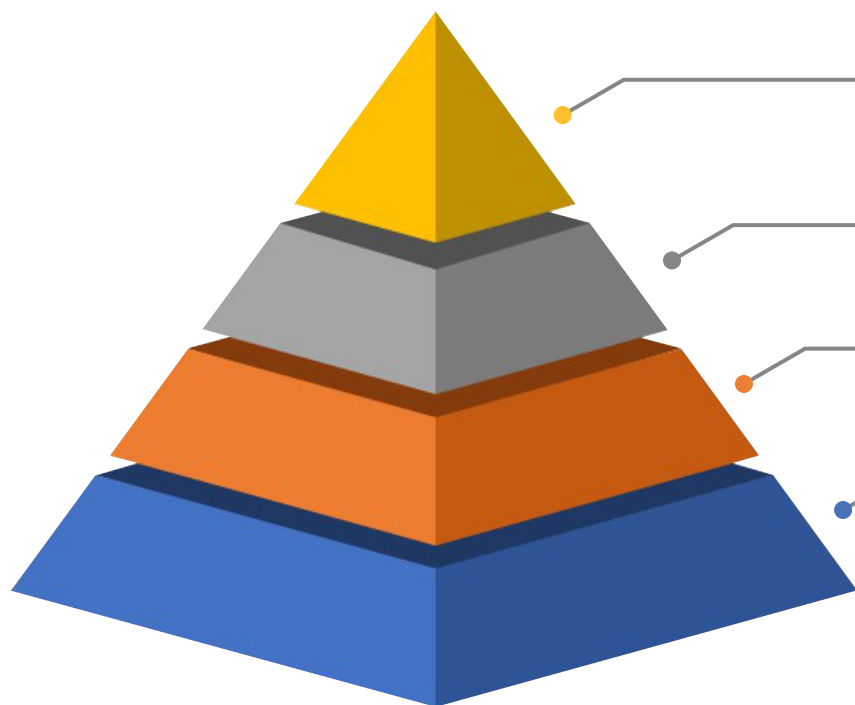
حداقل های کنداکتور یک همایش باید شامل موارد زیر باشد:

- تاریخ و زمان برگزاری همایش
- محل برگزاری همایش
- سخنرانان و سایر شرکت کنندگان
- برنامه سخنرانی ها
- زمان های استراحت و پذیرایی
- سایر رویدادهای برنامه ریزی شده

هزینه های برگزاری همایش

هزینه های ثابت: شامل اجاره سالن، هزینه های تبلیغات، هزینه های پذیرایی و هزینه های اجرایی است.

هزینه های متغیر: شامل هزینه های سخنرانان، هزینه های تجهیزات و امکانات و هزینه های غیرمنتظره است.



مدت زمان برگزاری همایش

هرچه تعداد روزهای همایش بیشتر باشد، هزینه نیز بیشتر خواهد شد

امکانات و تجهیزات مورد نیاز

حضور چهره های مطرح، مجری، ابزار و ملزومات خاص، هزینه را بیشتر می کند

تعداد شرکت کنندگان

هرچه تعداد مشارکت کننده ها بیشتر باشد، هزینه های برگزاری بیشتر می شود

موضوع همایش

هزینه برگزاری همایش های تخصصی، علمی و پزشکی معمولاً بیشتر از همایش های عمومی است

برخی از هزینه های مهم برگزاری یک همایش

اجاره سالن های مختلف / تبلیغات / پذیرایی / اجرایی / سخنرانان / تجهیزات و امکانات / ناهار و شام / تجهیزات و فناوری / متخصصان سخنران
ثبت نام و آماده سازی / توزیع تبلیغات / پرسنل / تجهیزات ایمنی / تدابیر امنیتی / اجرا و مدیریت همایش / هزینه های پسانه همایش
هزینه های غیرمنتظره / بیمه و ...

برگزاری همایش و سمینار فارغ از جنبه تبلیغات و برندسازی، با راهکارهای نوین هلدینگ تهران برندینگ می تواند برای سازمان شما سودآور و درآمدزا باشد.

تیم ما با سابقه ۸ سال برگزاری همایش، سمینار در تهران سالن های: رایزن، هتل اسپیناس، هتل المپیک، برج میلاد، سالن صدا و سیما و شهرستان ها، غرفه سازی در نمایشگاه های بین المللی تهران، مصلی امام، سالن حجاب، سالن رازی، شهر آفتاب و ... همواره در کلیه خدمات صمعی و بصری (گرفه سازی، عکاسی، موشن گرافی، ریبрендسازی، مشاوره کمپین تبلیغاتی و ...) همراه شما خواهد بود...

